

DE LAWEI

SCHOUWBURG DRACHTEN

De Lawei is dé culturele ontmoetingsplek van Drachten en wijde omgeving, waar makers en liefhebbers van podiumkunsten, film en beeldende kunst elkaar treffen. Een schouwburg met een divers, uitdagend, eigenwijs en hoog kwalitatief aanbod van cultuur. Het gevarieerde aanbod en de gastvrijheid van het personeel maken van De Lawei een geweldige plek om van voorstellingen te genieten, op te treden én te werken.

Voor de aanvulling op haar team is De Lawei op zoek naar een **junior content marketeer** voor 18-20 uur per week

Ben jij een creatieve content marketeer met een passie voor theater en de vaardigheden om het juiste publiek aan te trekken voor elke voorstelling? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Wij zoeken een content marketeer voor onze organisatie. Houd je van een afwisselende functie met een breed takenpakket binnen de afdeling marketing, lees dan verder.

Wie zijn wij?

De afdeling marketing houdt zich bezig met het initiëren en uitvoeren van het marketingbeleid voor voorstellingen, film, beeldende kunst, educatie, horeca, evenementen en de zakelijke markt. Zij zorgt voor een optimalisering van de merknaam De Lawei en voor de maximalisering van het aantal bezoeken. De afdeling bestaat uit vier medewerkers en het hoofd marketing.

Werken kun je overal. Dus als je de banen voor het uitzoeken hebt, kies dan voor een ambitieuze schouwburg met een leuk team!

Wat ga je doen?

In deze functie ben je verantwoordelijk voor het vinden en informeren van de juiste doelgroepen voor onze voorstellingen, concerten en evenementen. Je weet precies hoe je onze bezoekers online én offline kunt bereiken met boeiende en effectieve communicatie. Jij zorgt ervoor dat elk evenement het podium krijgt dat het verdient.

- **Marketingacties bedenken en uitvoeren:** Je ontwikkelt creatieve marketingacties op basis van analyses voor onze programmering, inclusief voorstellingen, concerten, evenementen en coproducties.
- **Teksten schrijven en redigeren:** Of het nu gaat om social media posts, persberichten of artikelen over artiesten en gezelschappen, jij weet de juiste toon te treffen.
- **Relatiebeheer:** Je onderhoudt actief contact met pers, gezelschappen, impresariaten en projectleiders om onze evenementen optimaal onder de aandacht te brengen.
- **Contentmanagement:** Je beheert samen met de andere marketeers de content van onze website en zorgt ervoor dat deze up-to-date en aantrekkelijk blijft.
- **Social media beheer:** Je coördineert en beheert de social media-kanalen van De Lawei (Facebook, Instagram, TikTok en LinkedIn), en vergroot de betrokkenheid van onze volgers.

- **Video's creëren en monteren:** Je maakt zelf video's die impact hebben en weet deze effectief in te zetten.
- **Trends volgen:** Je bent op de hoogte van de trends en ontwikkelingen binnen contentmarketing en digitale marketing.
- **Data-analyse en optimalisatie:** Je analyseert de prestaties van onze content en optimaliseert deze op basis van data om onze doelstellingen te behalen.

Wat verwachten wij van jou?

- **Passie voor cultuur en podiumkunsten:** Je bent een echte cultuurliefhebber en hebt affiniteit met de theater- en evenementensector.
- **Uitstekende communicatieve en redactionele vaardigheden:** Je hebt een vlotte pen en kunt makkelijk schakelen tussen verschillende communicatiestijlen.
- **Creatief en resultaatgericht:** Je hebt een neus voor goede content en weet hoe je creatieve ideeën kunt vertalen naar effectieve marketingacties.
- **Teamspeler met oog voor detail:** Je werkt graag samen en bent goed in het bewaken van de kwaliteit van je werk.
- **Ervaring in voorstellingsmarketing:** Dit is een pluspunt, maar geen must.
- **Flexibiliteit en stressbestendigheid:** Je kunt snel schakelen en behoudt het overzicht, ook tijdens drukke periodes.
- **Bereidheid om in het weekend te werken:** Af en toe werk je tijdens een evenement zoals ons Open Huis.

Wat bieden wij jou

Naast leuke collega's een leerzame en inspirerende werkplek in een levendige organisatie.

- Een contract voor bepaalde tijd met uitzicht op een vaste aanstelling. Conform de CAO Nederlandse Podia valt deze functie in schaal 4 afhankelijk van opleiding en ervaring.
- 8% vakantie toeslag en 24 vrije dagen per jaar (op fulltime basis)
- Reiskostenvergoeding volgens CAO
- Veel afwisseling met bijzondere voorstellingen en evenementen.
- Extra secundaire arbeidsvoorwaarden zoals een budget voor voorstellingskaartjes naar keuze.
- Goede balans tussen werk en privé.
- Een actieve personeelsvereniging met leuke uitjes.

Ben jij de gedreven content marketeer die wij zoeken? Stuur dan je sollicitatie en wordt onderdeel van ons dynamische team!

Wij nemen zeker contact met je op.

De Lawei is er voor iedereen. Diversiteit is een ideale voedingsbodem voor creativiteit, innovatie en samenwerking. Als je denkt een waardevolle bijdrage te kunnen leveren aan onze organisatie ben je welkom. Ongeacht je roots, religie, leeftijd, arbeidsvermogen of levensovertuiging.

Vacature en informatie

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Marjolein van der Meer via mvdmeer@lawei.nl.

Je motivatiebrief en cv (of video) ontvangen wij graag uiterlijk 12 november 2024 via: mvdmeer@lawei.nl

LET OP: de gesprekken vinden plaats op **19 november 2024**, gelieve hiermee rekening te houden.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld